

## Literaturliste Social Media

**Adams A. A. u. a.** (2011). Emerging Social Norms in the UK and Japan on Privacy and Revelation in SNS, In: International Review of Information Ethics, Vol. 16 (12/2011), auf <http://www.i-r-i-e.net/inhalt/016/adams-etal.pdf>, zuletzt abgerufen 02.10.2014.

**Albrechtslund, A.** (2008). Online Social Networking as Participatory Surveillance. In: First Monday, Jg. 13, Nr. 3, auf <http://firstmonday.org/article/view/2142/1949>.

**Fuchs, C.** (2011). Web 2.0., Prosumption and Surveillance. In: Surveillance and Society, Vol 8, No. 3, auf <http://library.queensu.ca/ojs/index.php/surveillance-and-society/article/view/4165>, zuletzt abgerufen 17.09.2014

**Münker, S.** (2009). Emergenz digitaler Öffentlichkeiten. Die Sozialen Medien im Web 2.0. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

**Schmidt, J.** (2009). Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.

**Spinello, R. A.** (2011). Privacy and Social Networking Technology. In: International Review of Information Ethics Vol. 16 (12/2011), auf <http://www.i-r-i-e.net/inhalt/016/spinello.pdf>, zuletzt abgerufen 02.10.2014.

**Trottier, D.** (2013). The business of conversations. Market social media surveillance and visibility. In: First Monday, Volume 18, Number 2 - 4 February 2013, auf <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3930/3413>, zuletzt abgerufen 02.10.2014.

**Winter, R.** (2010). Widerstand im Netz. Zur Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit durch netzbasierte Kommunikation. Bielefeld: transcript.

**Zimmer, M.** (2008). The Externalities of Search 2.0. The Emerging Privacy Threats when the Drive for the Perfect Search Engine meets Web 2.0. In: First Monday, Volume 13, Number 3, 3rd march 2008, auf <http://firstmonday.org/article/view/2136/1944>, zuletzt abgerufen 02.10.2014.